

LES RESEAUX SOCIAUX

SUD TOURAINES ENTREPRISES – AVRIL 2011

Pourquoi faire?

- **Ils représentent les principaux carrefours d'audience**
- **Ils correspondent à une profonde mutation de nos modes de communication et d'accès à l'information**
- **Ils offrent la possibilité d'engager instantanément et de manière continue un véritable dialogue avec une audience ciblée**



Que choisir ?

INTRA



PERSO

PRO

facebook

viadeo

LinkedIn

twitter



Mon réseau
business
- Centre

INTER



Pourquoi Faire ?

LinkedIn profile of Jean-David Rezaïoff, CEO of Womup. The profile includes a header with navigation options, a main section with a profile picture and name, and a right-hand sidebar with sections for 'Mon compte', 'Mes références', and 'Ha société'.

LinkedIn profile showing a tweet by Jean-David Rezaïoff. The tweet content is: "4 Reasons Your Boss Should Care About Social Media for SEO | ClickZ | dloza.com". The tweet has 4 likes and 0 comments. The profile header shows 'Jean-David Rezaïoff' and 'Co-founder and CEO at Womup'.

Facebook profile of Jean-David Rezaïoff. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a list of friends. A recent post is visible with the text: "4 bonnes raisons pour convaincre votre boss de se lancer sur les réseaux sociaux".

Twitter profile of Jean-David Rezaïoff. The profile shows a tweet with the text: "4 bonnes raisons pour convaincre votre boss de se lancer sur les réseaux sociaux". The tweet has 14 retweets and 11 replies.



Qu'en attendre au niveau business ?

Accroître les opportunités de contacts !



C *omment démarrer ?*

- **Définir sa stratégie (éditoriale) de communication**
 - **Qui**
 - **Quoi**
 - **Quand**
 - **Comment**

- **Mobiliser des compétences (internes et/ou externes)**

- **Bâtir son plan et définir ses indicateurs de performance**



Quels usages professionnels ?

En règle générale, les entreprises utilisent les

Réseaux sociaux EXTERNES pour :

- Développer leur notoriété en créant une communauté autour de leur entreprise,
- Incarner leur entreprise,
- Recueillir du feedback
- Recruter et fidéliser le personnel.
- Identifier de nouveaux prospects,
- Accroître les opportunités de contacts avec leurs clients,
- Médiatiser leur actualité

Réseaux sociaux INTERNES pour :

- Fédérer les équipes
- Communiquer de façon plus efficace,
- Augmenter la productivité des équipes
- Recruter et fidéliser le personnel.
- Établir des contacts avec de nouveaux clients.
- Organiser des événements.
- Mieux connaître l'environnement concurrentiel
- Détecter les signaux faibles des tendances à venir





Jean-David Rezaioff

02 47 80 31 95

www.womup.fr

Jean-david.rezaioff@womup.fr

